

Dossier de presse

Kap Films Distribution ET yo films

PRÉSENTENT

MISE AU VERT

UNE COMÉDIE DE YOHANN CHARRIN

GABIN JOUILLEROT

FRÉDÉRIC GUILLAUD

ALEXANDRA HOLZHAMMER

JULIETTE CHARRIN



AU CINÉMA
LE 20 SEPTEMBRE

STÉPHANE ROUX | SARAH-LAURE ESTRAGNAT | ALEXANDRE PICOT
ENZO RICCIARDI | JIMMY CONCHOU | DAMIEN JOUILLEROT

AVEC LA PARTICIPATION DE
JEAN-FRANÇOIS BALMER ET DIDIER BÉNUREAU

YO FILMS PRÉSENTE MISE AU VERT SCÉNARIO ET RÉALISÉ PAR YOHANN CHARRIN PRODUIT PAR YOHANN CHARRIN ET YOHANN ZVEIG MONTÉ PAR GABRIELE BUTI ET SAMMY NEXIB MONTAGE LIONEL GUENOUN
COSTUMES PRISCILLA DELSAUT MAQUILLAGE AGNÈS MORLHIGEM DÉCOR FRÉDÉRIC CASELLAS DES ASSOCIÉS MICKAËL COHEN MONTAGE DE GWENAËL GIARD-BARDERIN MUSIQUE YOHANN ZVEIG

20
minutes

Kap Films
Distribution

PRÉSENTE

MISE AU VERT

UNE COMÉDIE DE
YOHANN CHARRIN

avec

GABIN
JOUILLEROT

FRÉDÉRIK
GUILLAUD

ALEXANDRA
HOLZHAMMER

JULIETTE
CHARRIN

AU CINÉMA
le 20 SEPTEMBRE

Durée : 94' / Couleurs / Format : DCP 1.85 - 5.1 / Visa N°154 566

KAPFILMS DISTRIBUTION

Arnaud KERNEGUEZ
12 RUE LINCOLN - 75008 PARIS
ak@kapfilms.fr
www.kapfilms.fr

MARKETING

Alice LEVANTAL
06 68 65 17 04
al@kapfilms.fr
distribution@kapfilms.fr

ASSISTANTE DE DISTRIBUTION

Emma DOURSAT
06 95 70 09 54
ed@kapfilms.fr
distribution@kapfilms.fr

PRESSE

Jamila OUZAHIR
06 80 15 67 90
jamilaouzahir@gmail.com
Assistée de Eléonore Heuze
06 40 43 52 74
eleonore@agencefrenchlights.com

PRESSE DIGITALE MENSCH AGENCY

Zvi David FAJOL
06 12 18 89 27
zvidavid.fajol@mensch-agency.com

Molka MHENI
06 50 10 44 71
molka.mheni@mensch-agency.com

PROGRAMMATION

Yann VIDAL
06 59 07 16 70
yv@kapfilms.fr

MISE AU VERT

Resserrer les liens familiaux, libérer ses ados de leur addiction numérique, renouer avec ses racines dans la région de son enfance ; voilà pourquoi Régis décide d'emmener femme et enfants passer des vacances surprises dans le Vercors.

SUJET





SYNOPSIS

Régis Blondin n'en peut plus.

Père de famille d'une quarantaine d'années, il est dépassé de toutes parts.

Par sa femme Claire avec laquelle il n'arrive plus à communiquer. Par ses deux enfants : Charlotte, 15 ans et demi, accro à son smartphone et aux réseaux sociaux ; et Benoit, 12 ans, en début de crise d'adolescence, porté lui sur les graisses saturées et les jeux vidéo. Et par sa vie de banlieusard grise, les trajets interminables en voiture, une carrière dans les assurances qui se révèle sans véritables perspectives...

Régis a alors une idée lumineuse susceptible d'atténuer tous ses problèmes : **emmener femme et enfants passer des vacances surprises et insolites au pays !**

Lorsque Régis et les siens arrivent finalement à destination (un gîte qui lui appartient perdu en pleine forêt sans eau, sans électricité, sans réseaux), une surprise de taille attend la famille Blondin : **un groupe de marginaux « néo-ruraux » occupe les lieux** avec l'accord plus ou moins tacite du vieux Léon.

Plus charismatique que les autres, Jicé s'impose d'entrée comme leur leader et comme un obstacle majeur aux rêves de vacances tranquilles de Régis. Ces gens vantent la décroissance, la résistance au système et le retour à la nature... **Régis comprend que son oncle lui a joué un sale tour !**

La cohabitation forcée entre la famille de bobos parisiens et le groupe de marginaux est tout de suite explosive. Alors que Claire sympathise outrageusement avec ces gens d'un autre monde et que Charlotte tombe sous le charme de Tom, le fils de Jicé, **l'envie d'imprévu de Régis atteint rapidement ses limites.**

Il descend au village chercher des explications chez son oncle mais celui-ci se montre peu compréhensif, lui rappelant qu'il n'a jamais assumé ses responsabilités depuis la mort de son père. Il lui reproche également de l'avoir délaissé depuis tant d'années.

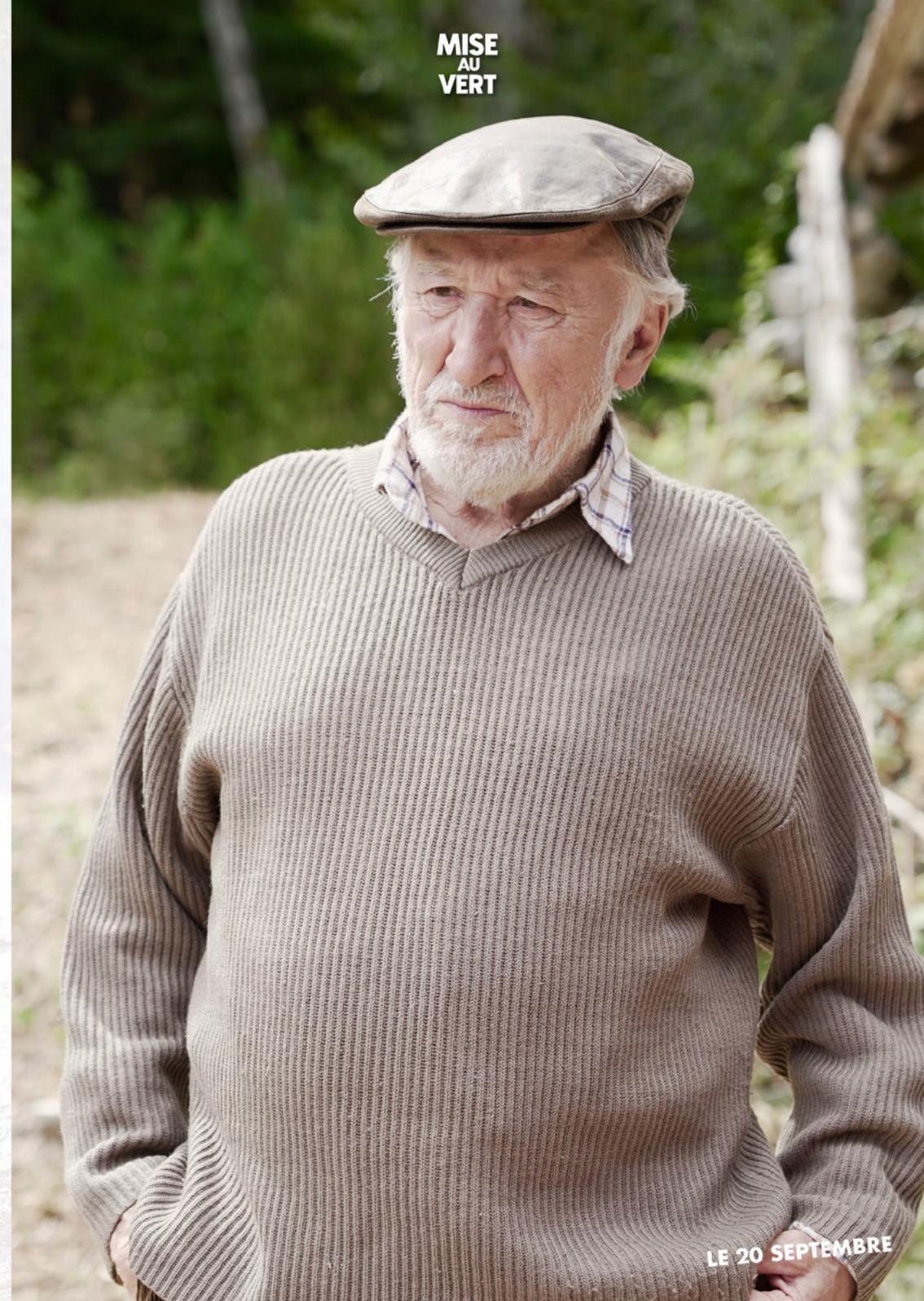
Régis doit aussi composer avec Henri Vouche, figure locale et garde champêtre du village, un cousin lointain adepte de chasse et de rigueur, lui-même leader d'un groupe de villageois « du cru » qui ne supportent plus la vermine que représentent à leurs yeux les groupes de néo-ruraux toujours plus nombreux.

Après quelques jours mouvementés, **Régis découvre une plantation de cannabis** cachée en contrebas du gîte, selon lui la véritable raison de la présence du groupe chez lui.

C'est l'occasion qu'il attendait pour arriver à se débarrasser des chevelus altermondialistes. La place est alors enfin libre pour la famille Blondin, les vacances vont pouvoir commencer...

Mais livrés à eux-mêmes dans la vieille bâtisse, **la famille parisienne peine à trouver ses marques sans électricité ni écrans**, les journées sont longues, les distractions rares, et au bout de quelques jours... **Charlotte disparaît...**

À l'origine de cette vaste plaisanterie, **l'oncle Léon souhaitait seulement faire revenir Régis au pays pour le confronter à ses responsabilités...** Il va en fait le révéler à lui-même et à sa famille toute entière...



MISE
AU
VERT



NOTE DU RÉALISATEUR

À la base, il y a une situation. Un décalage contemporain. Une famille parisienne à bout de souffle, qui part dans l'inconnu. Il y a Régis Blondin, notre héros. Ou notre anti-héros ? Un personnage en pleine crise aux contradictions multiples, qui cherche par cette mise au vert à renouer les liens familiaux - en particulier avec sa femme qui le trompe -, à désintoxiquer ses enfants de leurs addictions numériques, à combler le manque dû à la mort de son père et sa longue séparation avec la région de ses origines.

Avec lui, il y a sa famille. Claire et les enfants vont chacun révéler beaucoup de surprises. Et il y a le vieux Léon, à l'origine de l'histoire et qui en détient la clé !

Et puis il y a les autres. Ceux que l'on n'attend pas mais qui vont peu à peu composer les différents éléments de la comédie : Jicé, Léa, Tom, Jacob et la bande de marginaux néo-ruraux d'une part, qui amènent un côté original et décalé à l'aventure tout en illustrant des phénomènes sociaux actuels (le retour à la nature aidé par la crise, la décroissance, l'écologie...).

Et d'autre part, les gens du « cru », ces gens de village, simples, âpres, qui paraissent vivre avec quelques décennies de décalage et dont certains ne voient pas d'un très bon œil l'arrivée d'étrangers et sont prêts à se laisser tenter par des solutions extrêmes...

À cette galerie de personnages hauts en couleur, s'ajoute un élément primordial : un univers fort, méconnu et véritablement cinématographique, celui des plateaux du Vercors.

LE 20 SEPTEMBRE

En termes de scénario l'idée était donc, autour de Régis et de sa famille, véritable socle de l'histoire, de confronter ces différents groupes dans cet espace unique afin de faire naître des situations drôles et inattendues. En partant du comique de situation initial, nous glissons au fur et à mesure vers des sphères plus sociales, plus intimes, plus inattendues, sans jamais quitter Régis dans sa quête identitaire et familiale.

En évitant de nous prendre au sérieux, nous flirtons avec les genres, multiplions les clins d'œil, toujours un petit peu en décalage, mais sans jamais abandonner la comédie...

Pour ce qui est du casting, l'idée est de proposer aux spectateurs de nouvelles têtes, faire émerger de nouveaux talents, de nouvelles énergies. Proposer dans ce domaine-là aussi quelque chose de différent.

Les rôles de Régis, Claire et Jicé étant primordiaux, ils sont interprétés par des comédiens professionnels, mais autres que ceux qui se partagent habituellement les premiers rôles du cinéma en France. Autour d'eux, nous avons fait appel à des comédiens d'horizons divers, certains à contre-emploi, certains originaires de la région du Vercors afin de profiter de leurs accents, de leurs « gueules » pour accentuer le décalage et crédibiliser la situation. Et puis est venu le tournage. Et la mise au vert a été aussi celle de l'équipe !

Celle-ci a été réduite au minimum, une dizaine de personnes environ. Nous avons tourné de manière très légère, souvent à l'épaule, souvent en extérieur jour avec comme seul éclairage la plus belle lumière qui soit, le soleil. Nous avons ainsi profité de chaque instant, de chaque imprévu, essayé des choses et improvisé certaines.

La caméra a toujours été proche des personnages et surtout de Régis, notre véritable guide dans cette aventure et par les yeux duquel tout s'est déroulé.

MISE
AU
VERT



LE 20 SEPTEMBRE



Après vingt ans passés à exercer le métier de directeur de la photographie, j'ai accordé beaucoup de soin à la beauté des images et du son, mais mon attention de chaque instant a été pour les comédiens et leur mise en scène afin d'aller chercher ce qui compte le plus pour raconter cette histoire : l'émotion et la comédie. Et puis je n'ai pas oublié de filmer l'autre personnage du film qui m'est cher, le Vercors.

J'ai utilisé pour cela des plans très larges, des prises de vues aériennes ainsi que des plans filmés en mode documentaire (matières, animaux, villages, fêtes) afin de situer la comédie dans un écrin d'authenticité. Le tournage a été court et intense car c'est comme cela que j'aime et que je sais travailler. Je tenais aussi à ce que cela soit un moment de plaisir et de partage pour tout le monde car je suis convaincu que cela se ressent à l'image.

Ma parfaite connaissance de tous les décors où j'ai passé les vacances de mon enfance et le fait d'être entouré de proches collaborateurs, dont certains sont aussi des amis, ont rendu cela possible.

Ainsi, niché au milieu de ces montagnes, dans cette atmosphère majestueuse et sans artifice, j'ai envisagé cette « mise au vert » comme une aventure familiale aux multiples facettes, ambitieuse sans être prétentieuse, et surtout originale et déconnectée.

RÉGIS

CLAIRE

CHARLOTTE

BENOIT



GABIN JOUILLEROT

LONGS-MÉTRAGES

- « Mise au vert » - 2023
- « Astérix et Obélix: L'Empire du milieu » - 2023
- « L'école est à nous » - 2022

COURTS-MÉTRAGES

- « Ultra » - 2019
- « Mars IV » - 2016
- « Baisse les yeux » - 2012

TÉLÉVISION

- « Sisbro - Saison 2 » - 2022

FRÉDÉRIK GUILLAUD

LONGS-MÉTRAGES

- « Mise au vert » - 2023
- « Faire face » - 2021
- « Le deuil de la beauté » - 2012

TÉLÉVISION

- « Un si grand soleil » - 2022
- « Scènes de ménages » - 2022
- « Vtc » - 2021

ALEXANDRA HOLZHAMMER

LONGS-MÉTRAGES

- « Mise au vert » - 2023
- Prix de la meilleure Actrice (au festival SMR13)

TÉLÉVISION

- « The killer » - 2022
- « Jeux d'influence » - 2021
- « Camping paradis » - 2021
- « Baron noir » - 2018-2020

JULIETTE CHARRIN

LONG-MÉTRAGE

- « Mise au vert » - 2023

FICHE ARTISTIQUE & EXTRAITS DE FILMOGRAPHIE

LE 20 SEPTEMBRE

MISE
AU
VERT

FICHE TECHNIQUE

Scénario et réalisation : **Yohann CHARRIN**

Production : **Yo Films** (Yohann CHARRIN & Yohann ZVEIG)

Assistant réalisateur : **Mickaël COHEN**

Régisseur général : **François ZUMSTEIN**

Image : **Gabriele BUTI**

Son : **Sammy NEKIB**

Scripte : **Laura CORDEBOEUF**

Costumes : **Priscillia DELSAULT**

Maquillage/coiffure : **Agnes MORLIGHEM**

Décors : **Frédéric CASELLAS**

Montage image : **Gwenael GIARD BARBERIN**

Montage son : **Clément BADIN**

Mixage : **Lionel GUENOUN**

Musique originale : **Yohann ZVEIG**

LE 20 SEPTEMBRE

BIOGRAPHIE & FILMOGRAPHIE DU RÉALISATEUR

COURTS-MÉTRAGES

« Je suis connecté » - 2016

« Premier jour » - 2016

« 20 % » - 2012

Yohann CHARRIN



Après des études de cinéma, je commence à travailler sur les plateaux en 1997 et expérimente la plupart des métiers de l'image. En 2003, je tourne mon premier long-métrage comme directeur de la photographie « La symphonie marocaine », film musical ambitieux tourné en 35mm et repéré dans de nombreux festivals internationaux. C'est le début d'une longue collaboration avec le cinéma marocain. Jusqu'en 2012, je travaille comme directeur de la photographie sur toute sorte de production et collabore avec des réalisateurs de tous bords et aux influences très variées : long-métrage « Matéo Falcone » avec Eric Vuillard, clips avec Xavier Gens, François Goetghebeur... Fictions TV avec Didier Le Pêcheur, Ludovic Colbeau-Justin, Julien Weill... entre autres. En 2012, j'écris et réalise mon premier court-métrage « 20 % » puis commence à travailler en parallèle comme réalisateur de films de commande (corporate, web, pub). J'ai écrit depuis trois scénarios de long métrage dont « Mise au vert » qui sera le premier porté à l'écran. En 2019, je crée ma société de production Yo Films dans le but de produire mes films de manière indépendante. « Mise au vert » sera la première production de fiction de Yo Films.

Kap Films
Distribution

ET

yo
films

MISE AU VERT

20
minutes

LE 20 SEPTEMBRE